

Makenai Solutions, Innovation & Creative Ideas

# **CASO DE ÉXITO**

## **AV Express –**

## **MKABB Gestión de redes sociales**



# Casos de Éxito: AV Express – Gestión de redes sociales

## RESUMEN EJECUTIVO

**Nombre del cliente:** AV Express

**Industria:** Audiovisuales

**Ubicación:** Madrid

**Número de empleados:** 2

**Reto:**

- Empresa de reciente creación que quiere aprovechar las Redes Sociales para potenciar su imagen y darse a conocer, de forma rápida y sencilla, en el mundo de las Redes Sociales sin realizar una inversión económica significativa

**Solución:**

- Servicio MKABB de Makenai, alta, gestión y administración en Redes Sociales de la empresa

**Resultados:**

- Presencia en Twitter, Facebook y LinkedIn

## DESARROLLO

### RETO

La presencia en redes sociales es fundamental que una pequeña empresa recién creada pueda darse a conocer sin realizar una inversión económica importante. En la fase inicial es importante gestionar de la forma más adecuada la falta de contenido y referencias con las que se arranca, potenciando especialmente la **imagen corporativa y de marca** hacia el exterior.

Así mismo se busca siempre presentar un contenido interesante, atractivo y actual, que permita a los seguidores de AV Express poder identificar esta marca como un valor presente y fresco dentro del sector Audiovisual.

### SOLUCIÓN

Makenai pone a disposición de AV Express su conocimiento y experiencia en el mundo de las Redes Sociales para poner en marcha el servicio MKABB. Se realiza en alta de la compañía en las redes sociales Twitter, Facebook y LinkedIn y se gestiona y administra la publicación de contenidos en colaboración con la estrategia y objetivos marcados por AV Express.

La solución incluye un seguimiento de los resultados obtenidos y una comparativa periódica, mediante aplicaciones externas al servicio, del **posicionamiento e influencia** de la misma en el sector a desarrollar.

### RESULTADOS

En estos momentos In AV Express tiene presencia en las tres redes sociales más importantes dentro de su negocio. El número de seguidores se incrementa mes a mes y se coordinan las publicaciones especiales con un tiempo de respuesta inmediato a la solicitud.

Así mismo se mantiene un **nivel de publicación continuo y periódico** de contenidos atractivos y de actualidad, tanto internos como externos a AV Express, lo que permite garantizar, en gran medida, la fidelidad tanto de los seguidores actuales como futuros.

La evolución de la actividad en estas redes se comprueba con **informes mensuales**, en los que se analiza, de la misma forma, la actividad de la competencia.

### PASOS SIGUIENTES

En un proyecto paralelo se continúa trabajando en la potenciación de la imagen de AV Express con la creación de una página web. En la página web se realizará la integración con Twitter en tiempo real y la posibilidad de acceso directo a Facebook y LinkedIn para potenciar el seguimiento en las tres redes.

Por otro lado se irán evolucionando los informes para poder determinar de forma cada vez más concreta los beneficios de que AV Express esté presente en redes sociales.

El recorrido dentro del ámbito de las RRSS es muy amplio, y puede cubrir desde campañas de acción muy específicas con gran impacto en muy poco tiempo, mediante la creación de *'landing pages'*, específicas y temporales, hasta campañas de **SEM (Search Engine Marketing)** a través del pago de publicidad u optimización de los motores de búsqueda, **SEO (Search Engine Optimization)**

Una vez consolidada la imagen de marca en las principales RRSS, el siguiente paso estaría marcado por la estrategia de posicionamiento que la compañía quiera establecer.